

**Отчет областной инновационной площадки о реализации
инновационного проекта в 2024-2025 учебном году**

1. Общие сведения об областной инновационной площадке

Полное наименование образовательной организации (далее ОО) (по уставу)	муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования Октябрьского района города Ростова-на-Дону «Центр дополнительного образования детей»
Наименование инновационного проекта (программы)	«Формирование медиакомпетенций в условиях информационно-образовательного пространства Октябрьского района города Ростова-на-Дону»
Цель и задачи инновационного проекта (программы)	Цель -создание условий для формирование ключевых компетенций обучающихся в области медиакоммуникации в информационно-образовательной среде района. Задачи проекта: -выработка активной гражданской позиции; - обучение работе с мультимедийной аппаратурой; - привитие основ информационной этики как способности соблюдать нормы социальной ответственности и нравственного поведения в информационно-коммуникационном процессе; - развитие визуальной грамотности, медиаграмотности и медиакультуры; -создание медиапродуктов (фильмов, мультифильмов, роликов, сюжетов, репортажей, электронных газет); - расширение содержания и формы социальной активности обучающихся, воспитание лидерских качеств; - повышение уровня социальной адаптации и включение в общественную жизнь детей разных возрастов и категорий.
Сроки реализации инновационного проекта (программы)	С 02.07.2021г. по 02.07.2024г. (приказ Министерства общего и профессионального образования Ростовской области № 616 от 02.07.21г.) Продление: с 12.04.2024 г. по 12.04.2027г. (приказ Министерства общего и профессионального образования Ростовской области № 368 от 12.04.24г.)
Ссылка на раздел официального	Активная ссылка на отдельную страницу сайта с информацией по инновационному проекту

<p>сайта «Публикация в информационно - телекоммуникац ионной сети «Интернет» материалов деятельности региональной инновационной площадки»¹</p>	<p>https://cdodrostov.narod.ru/index/regionalnaya_ploshchadka_po_mediakompetenciyam/0-291</p> <p>https://vk.com/wall-193553463_2083</p> <p>https://vk.com/wall-193553463_2039</p> <p>https://vk.com/wall-193553463_2075</p>
--	---

¹ В каждой образовательной организации, которая является инновационной площадкой, **должна быть сформирована отдельная страница на сайте организации**, где должны быть размещены все материалы по деятельности инновационной площадки. **Страница должна называться кратко** (например, «деятельность инновационной площадки»; «наша инновационная площадка» и др.). Внутри страницы просим **унифицировать разделы**, чтобы эксперту можно было быстро найти материалы по деятельности инновационной площадки и в отчете много информации не предоставлять. **Названия разделов:** 1. **Информационная справка** (название проекта; цель и задачи проекта; сроки реализации; ответственные разработчики); 2. **Нормативные документы** (приказы, распоряжения регионального, муниципального уровней и уровня образовательной организации); 3. **Методические материалы** (методические разработки сотрудников образовательной организации; материалы семинаров, вебинаров; любые сопутствующие материалы по проекту); 4. **Отчеты** (все виды отчетов, фото, видео).

2. Перечень документов, обеспечивающих деятельность областной инновационной площадки, принятых в отчетном году.

№ п/п	Вид документа (приказ, положение, регламент, протокол и др.)	Наименование документа	Реквизиты документа (при наличии), с указанием прямой ссылки ²
1	Приказ МБУ ДО ЦДОД	Об организации работы областной инновационной площадки в 2024-25 учебном году.	№ 43-мп от 31.08.2024 г.
2	Приказ МБУ ДО ЦДОД	Об организации работы областной инновационной площадки в 2025 учебном году.	№ 128-мп от 28.12.2024 г.

3. Финансирование деятельности областной инновационной площадки в отчетном году.

Уровень бюджета	Сумма (рублей)	Направления расходования средств
Областной бюджет	0	-
Муниципальный бюджет	0	-
Внебюджетные источники	0	-
ИТОГО	0	-

4. Степень достижения поставленных целей, результатов, показателей в отчетном году

№ п/п	Наименование мероприятий (выборочно, наиболее значимые) ³ для достижения целей, результатов и показателей	Степень достижения (оценка) (активная ссылка по возможности)

² Ссылка на документ должна быть «прямая», это значит, что при нажатии на ссылку открывается искомый документ, а не общая страница сайта

³ Остальные материалы эксперт может посмотреть на странице сайта образовательной организации.

1.	Международный фестиваль «ТехноСтрелка» (Нижний Новгород)	https://vk.com/wall-193553463_1920
-----------	---	---

2. Заключение договоров с социальными партнерами в отчетном году

Наименование организации - социального партнера ОО	Предмет и формы реализации социального партнерства	Реквизиты договора (прямая активная ссылка на документ)

3. Категории и количество участников инновационной деятельности в отчетном году.

Категория участников	Количество участников (человек)	Доля от общего количества участников
Административные работники	2	20%
Педагогические работники	8	80%
Обучающиеся, воспитанники		
Родители (законные представители)		
ВСЕГО	(чел)	100%

4. Представление результатов деятельности областной инновационной площадки в отчетном году.

<i>№п/п</i>	<i>Наименование мероприятия</i>	<i>Уровень мероприятия</i> (всероссийский, региональный, муниципальный)	<i>Дата проведения</i>	<i>Категория участников</i>	<i>Ссылка на электронный ресурс.</i>
<i>Конференции</i>					
1	Всероссийская (национальная) научно-практическая конференция (ДГТУ) «Актуальные проблемы науки и техники-2025».	Всероссийская	Март 2025г.	докладчик	
<i>Вебинары, семинары, мастер-классы</i>					
<i>Открытые уроки, занятия, форсайт-сессии, стратегические сессии</i>					
1	Открытое занятие	муниципальный	14.05.25г.	Педагоги дополнительного образования ,студенты кафедры инженерной педагогики ДГТУ	

5. Реестр научно-методических, методических учебных материалов, разработанных в отчетном году.

<i>Авторы</i>	<i>Название материала</i>	<i>Краткая аннотация</i>	<i>Место издания</i>	<i>количество страниц</i>	<i>ссылка</i>
<i>Методические пособия</i>					
<i>Методические рекомендации</i>					
<i>Программы</i>					
Бессонова Н.А.	ВидеоОтвоСтво	<p>Программа представляет систему занятий с детьми среднего и старшего школьного возраста, которые интересуются искусством тележурналистики и хотят научиться создавать видеосюжеты, собственные телепередачи, овладеть современными компьютерными технологиями. Участвуя в создании информации с помощью новых технологий, учащиеся становятся участниками творческого процесса, итогом которого являются реализованные проекты – новостной блок, телепередача, видеофильм. В результате работы над проектами создается эффект эстетического переживания, эмоционального комфорта, чувства удовлетворения, что весьма близко к задачам, решаемым в процессе воспитания.</p> <p>Содержание программы распределено таким образом, что в каждом учебном</p>		79 стр.	

		году обучающиеся овладевают определенным минимумом знаний о тележурналистике, умений, и навыков и решают определенные задачи для достижения основной цели.			
<i>Другое</i>					

6. Выводы:

Медиакомпетентность является необходимым навыком для современного школьника, так как способствует развитию творческой активности, самостоятельности, коммуникабельности. В нашем учреждении регулярно проводится диагностика медиакомпетенций обучающихся и педагогов.

Медиакомпетентность обучающихся в нашем учреждении формируется посредством участия в большом количестве мероприятий, а также в рамках прохождения программы дополнительного образования «Медиатворчество».

Медиакомпетентность охватывает не только понимание или критический анализ информации, но и такие практические аспекты, как её творческая обработка, создание медиапродукта, активное участие в процессе коммуникации.

Работа медиацентра постоянно востребована, его аудитория постоянно растёт.

Работа над созданием медиaproектов способствует профориентации, развивает обучающихся личностно (обретаются лидерские качества, ответственность, коммуникативные навыки).

Цель второго года действия площадки достигнута: создана живая, активно работающая информационная среда. Обучающиеся успешно социализируется в условиях современных информационных технологий, о чём свидетельствуют результаты мониторинга.

В следующем году планируется продолжать работу по развитию медиакомпетенций, а также по привлечению обучающихся к работе медиацентра. Уделить повышенное внимание профориентации и наставничеству из числа ранее обученных подростков.

Директор МБУ ДО ЦДОД,
руководитель инновационного проекта

09.09.2025г.



Щаднева М.Е.